



concepts

HI[®] - the Human Interface of the future

1 HUMAN -CENTERED COMPUTING→

Natural language interface

2 CULTURAL HERITAGE TECHNOLOGY→

Time Gate effect,
Trompe L'Œil effect

3 HIGH RESOLUTION→

Up to 8K Vertical Resolution.

4 INDOOR/OUTDOOR TECHNOLOGY→

HDR Visual Output
Vandal Resistant,
Waterproof,
Dustproof

L'innovativo metodo brevettato HI[®] Human Interface consente la visualizzazione di personaggi- storyteller interattivi su dispositivi audiovisivi piatti di misura customizzabile.

Grazie al collegamento con il brevetto OLOS[®], rappresenta l'interazione tra uomo e macchina più naturale che esista: un'interfaccia multilingue con caratteristiche antropomorfe dotata di intelligenza artificiale, capace di interloquire con gli utenti e di riprodurre perfettamente le espressioni del volto grazie all'efficace combinazione di creatività umana, stato dell'arte della tecnologia IT e cinematografia digitale.

HI[®] è in grado di sfruttare la trasparenza virtuale, che lascia spazio a ciò che accade in tempo reale oltre il dispositivo, e di riprodurre ambienti, tanto reali quanto virtuali.

La tecnologia HDR garantisce una perfetta visualizzazione anche in ambienti esterni, grazie alla sua capacità di adattarsi a differenti condizioni di luce. HI[®] può dotarsi di particolari misure di protezione, per evitare danneggiamenti causati dall'uomo oppure dalle condizioni atmosferiche o ambientali.

La modalità green garantisce il rispetto dell'ambiente e il suo sistema si alimenta grazie all'utilizzo del fotovoltaico, che lo rende autonomo da cablaggi.



HI® Time Gate permette di viaggiare nel tempo e di ricostruire scenari (*virtual background*) e personaggi del passato (*storytelling interattivo*), presentandoli al nostro sguardo

Immaginiamo di trovarci in un'area archeologica: grazie a HI® Time Gate è possibile visualizzare la storia del luogo tramite ricostruzioni storiche e architettoniche in 3D, realizzate in collaborazione con Organismi di Ricerca e Università. Partendo dalla trasparenza virtuale, che mostra il luogo così com'è oggi, il sistema effettua la perfetta sovrapposizione prospettica della realtà.

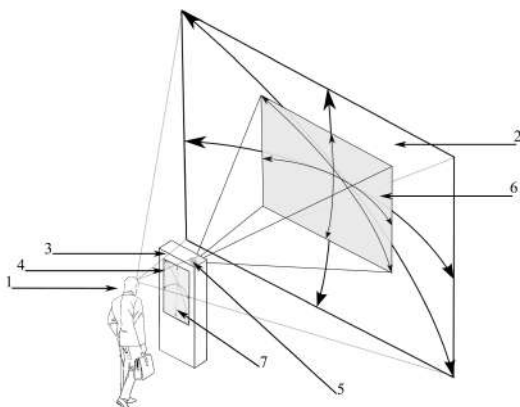
È in questa nuova ambientazione che si inserisce perfettamente lo storytelling interattivo, affidato a un personaggio storico, a un Genius loci in grado di interagire in differenti lingue e al quale è possibile rivolgere le nostre domande grazie all'uso di semplici dispositivi (smartphone, touch screen, audioguide). È inoltre possibile vivere quest'esperienza unica e immersiva senza l'ostacolo di limitanti filtri per i nostri sensi (caschi, visori, etc.).



HI® Trompe l'Œil
apre lo sguardo
su nuovi orizzonti
visivi, «amplia»
ambienti
visivamente chiusi
e offre una
diversa
concezione dello
spazio,
sconfinandolo

HI® Human Interface
traspone nel mondo
dell'ultra alta
definizione e della più
moderna infrastruttura
IT il concetto di trompe
l'œil: la riproduzione
della realtà e la
massima
accentuazione del
senso di profondità
creano l'illusione di non
stare osservando un
dipinto, ma un
elemento del mondo
reale.

I nuovi paesaggi virtuali,
siano essi storici o fantastici,
sono ricostruiti tramite
tecniche
cinematografiche (effetti
visivi impiegati nel grande
cinema) unite a quelle di
compositing. In questi
scenari, si sovrappongono
alle ambientazioni
personaggi interattivi
multilingue. Grazie all'uso
della sensoristica più
avanzata, è possibile
interagire e rivolgere loro le
nostre domande.





UIBM patent
No. 0001428984

UIBM trademark
No. 302019000082782



contacts

www.bluecinematv.com
info@bluecinematv.com
 via Carlo Armellini 14-16
 00153 Rome ITALY
 tel. +39 (0)6 47547100
 mob. +39 339 3225424

APPLICAZIONI

Musei e luoghi della cultura: offrono molteplici opportunità. L'esperienza di visita può essere arricchita grazie a personaggi storici interattivi, Genius loci virtuali in grado di illustrare ai visitatori i racconti o le caratteristiche del luogo e di creare interazione con le opere d'arte, d'architettura e naturalistiche.

Infopoint: nei principali luoghi di transito, assistenti virtuali interattivi multilingua sono in grado di dare informazioni, rispondere alle domande, fornire spiegazioni e dirigere i visitatori in maniera appropriata.

Negozi: HI® garantisce l'interazione con assistenti di vendita olografici virtuali grazie alla realtà aumentata. È possibile creare un avatar con le nostre caratteristiche fisiche al fine di simulare diverse combinazioni di capi di abbigliamento, accessori o make-up. HI® prevede anche la creazione di vetrine interattive attive h24, che consentono la finalizzazione dell'acquisto in qualsiasi momento.

Biglietterie virtuali: può essere garantito un servizio biglietteria automatizzato grazie a degli assistenti virtuali in grado di guidare gli utenti nella procedura di acquisto e di ottimizzare i tempi d'attesa in caso di flussi consistenti di clienti.

Hotel e strutture ricettive: un'interfaccia olografica domotica, ovvero un "maggiordomo" olografico in grado di esporre al cliente i servizi della stanza, consente di controllare qualsiasi periferica grazie a un solo comando vocale o gestuale.

Allenamento personalizzato: il personal trainer interattivo permette di richiedere il tipo di allenamento desiderato in centri specializzati o direttamente a casa propria, memorizza il livello di preparazione dell'atleta e elabora specifici programmi di allenamento per ciascuna disciplina sportiva.

HI® Human Interface